



Samen met Plezier Presteren



Beleidsplan HSV Houten Dragons 2015 t/m 2017



Vastgesteld op 11 februari 2015



Inhoud

1. Inleiding.....	4
2. Het motto en de kernwaarden: Samen met Plezier Presteren	5
3. De stand van zaken.....	6
4. De stip op de horizon	7
5. De routeschets	11



1. Inleiding

Het vorige bestuur heeft zich een paar jaar geleden tot doel gesteld met een beleidsplan voor de vereniging te komen. Door de waan(zin) van alle dag en de verhuizing naar De Meerpaal is dat tot nu toe niet uit de startblokken gekomen. Het huidige bestuur heeft dit voornemen in september 2014 opnieuw ter hand genomen.

Het bestuur wil met dit beleidsplan richting en duidelijkheid geven op drie punten:

- wat we als vereniging willen zijn en uitstralen,
- wat we als vereniging willen bereiken, en
- hoe we dat willen bereiken.

De titel van het beleidsplan is een motto waarin drie belangrijke kernwaarden van de vereniging worden benoemd: samen met plezier presteren.

Het plan omvat vier delen. In het eerste deel worden de kernwaarden van de vereniging *Samen, Plezier en Presteren* kort getypeerd. Het verheldert *wat we als vereniging willen zijn en wat we als vereniging willen uitstralen*. Ze geven samenhang aan de doelstellingen en maken helder *hoe* we als vereniging de dingen willen doen en hoe we ons willen presenteren.

Vervolgens wordt heel kort geschetst waar we als vereniging na 10 jaar zo ongeveer staan.

Het hart van het beleidsplan wordt gevormd door het derde deel waarin de stip op de horizon wordt geplaatst. De stip is bedoeld te verhelderen *wat we willen bereiken*. We concentreren ons tot en met 2017 op vier thema's:

- ledengroei
- financiële gezondheid
- professionalisering
- veiligheid

In de routeschets wordt tot slot beschreven hoe de we aan de slag gaan en we ervoor zorgen dat we op koers blijven.

2015 is een lustrumjaar. En dat mag gevierd worden. We zijn een levendige, weer groeiende vereniging op een prachtige nieuwe locatie. Een prachtig moment en uitgangspunt om met hernieuwd elan aan de slag te gaan met de dingen die we als vereniging met elkaar willen bereiken.



2. Het motto en de kernwaarden: Samen met Plezier Presteren

Eigenlijk kun je de drie kernwaarden niet apart behandelen. Ze zijn voor onze vereniging zonder elkaar onbestaanbaar. Voor de helderheid worden ze toch even uit elkaar gehaald. En weer op elkaar betrokken.

Samen

'Samen' drukt uit dat we een vereniging zijn. Een vereniging waarin we met elkaar de lasten en lusten willen dragen. Een vereniging waarin we elkaar helpen en stimuleren. Een vereniging waarin we oog hebben voor verschillen tussen mensen. Of het nou gaat om kwaliteiten of tekortkomingen. We willen samen iets bereiken en spannen ons daar samen voor in. Iedereen draagt daaraan actief en naar vermogen bij. We zorgen er samen voor dat we allemaal kunnen doen waar het in de club om gaat: met plezier presteren.

'Samen' heeft ook betrekking op samenwerking met andere partijen. We kunnen en willen het als club niet alleen doen.

Plezier

Plezier is van levensbelang voor een vereniging. Mensen komen tot bloei als ze plezier hebben. Ze zetten hun beste beentje voor als ze plezier hebben. Ze stimuleren elkaar als ze plezier hebben. Ze presteren beter als ze plezier hebben. Andersom geldt dat overigens ook! Mensen zijn bovendien sociale wezens: ze hebben doorgaans meer plezier als ze dingen samen doen.

Presteren

De Houten Dragons is een breedtesportvereniging. De vereniging wil als zodanig bevorderen dat zoveel mogelijk mensen onze sport met plezier beoefenen. Dat impliceert dat leden op hun eigen niveau moeten kunnen presteren. Dat is belangrijk voor leden die in onze sport meer dan gemiddeld vaardig zijn maar ook net zo belangrijk voor leden die minder dan gemiddeld vaardig zijn. We geloven verder dat 'samen' en 'plezier' belangrijke voorwaarden zijn voor 'presteren'. En dat het op eigen niveau presteren in belangrijke mate voorwaarde is voor het samen plezier hebben!



3. De stand van zaken

Voordat je een stip zet is het goed kort aan te geven op welke positie¹ je je bevindt op het moment dat je naar voren kijkt en de stip op de horizon plaatst.

De huidige positie van de vereniging wordt geschetst aan de hand van de volgende korte statements en feiten:

- We zijn een vereniging van 150 leden
- We hebben op de meeste niveaus één team
- Hoewel ongeveer 45 leden / ouders van jeugdleden zich vrijwillig inzetten voor de club, hebben we niet genoeg technisch kader en kunnen we voor bepaalde belangrijke andere taken moeilijk vrijwilligers vinden
- Er heerst doorgaans een plezierige sfeer maar die wordt ook met enige regelmaat doorkruist door allerlei ergernissen die deels worden veroorzaakt door onduidelijkheden over taken en verantwoordelijkheden en soms ook wordt ingegeven door teveel aandacht voor wat mis gaat en te weinig voor wat goed gaat.
- We hebben een mooie website die door leden niet erg veel wordt gebruikt
- We zijn begonnen met de verbetering van de interne communicatie met en tussen leden en kaderleden. Dat vindt weerklank.
- De externe communicatie is erg ad hoc
- We hebben geen acute financiële problemen maar zijn te eenzijdig afhankelijk van inkomsten uit contributies
- We zijn in 2013 neergestreken op een mooi nieuw sportcomplex dat we met andere verenigingen en organisaties delen. We benutten de voordelen daarvan (het complex en het delen) nog niet optimaal.
- We zijn begonnen met het beter opleiden van coaches en trainers en scheidsrechters
- We hebben een goede relatie met de KNBSB en in Oranje een belangrijke partner
- We zijn begonnen met de samenwerking met andere clubs in onze omgeving (Centrals)
- We onderzoeken samenwerking met Baseball Academy Scimitars
- We hebben de onderhandelingen met de gemeente over de huur van de velden afgerond en maken nog in 2014 afspraken over laatste opleverpunten en onderhoud

¹ Een echte nulmeting is dat niet. In de eerste plaats beginnen we niet nu pas. De aanduiding 'nul' doet geen recht aan alles wat tot nu toe is gedaan en bereikt. In de tweede plaats suggereert de term meting een systematisch en nauwgezet onderzoek en dat heeft niet plaatsgevonden.



4. De stip op de horizon

De horizon waarop we de stip plaatsen bevindt zich aan het einde van het kalenderjaar 2017. Het gaat dus om de situatie die we met ingang van het seizoen 2018 willen hebben gerealiseerd.

In de loop van de komende drie jaar (2015, 2016, 2017) willen we ons verder ontwikkelen tot een breedtesport vereniging:

- Waarin de kernwaarden Samen met Plezier Presteren door leden worden (h)erkend en (voor) geleefd en door partners en buitenstaanders als kenmerk van de vereniging worden herkend en gewaardeerd.
- Waarvan de basis wordt gevormd door circa 200 spelende leden die allemaal met plezier op het eigen niveau kunnen presteren doordat op elk niveau twee teams zijn gerealiseerd
- Die over voldoende en gekwalificeerd technisch kader en scheidsrechters beschikt
- Die de voordelen van de huidige locatie en samenwerking met de andere gebruikers op die locatie optimaal benut
- Die financieel gezonder is doordat ze minder afhankelijk is van een te beperkt aantal inkomstenbronnen
- Waarin de veiligheid van leden en bezoekers optimaal gewaarborgd is

De vereniging legt zich in dat verband toe op de realisatie van doelstellingen op vier beleidsthema's. De hierna volgende beschrijving ervan is bedoeld enthousiasme te genereren én te kanaliseren.

Ledengroei

Ledengroei is om de volgende redenen heel belangrijk:

- Meer mensen kunnen dan op een passend niveau presteren
- We worden aantrekkelijker voor kader
- We worden aantrekkelijker voor sponsors
- Meer leden genereren direct meer financiële armslag omdat het grootste deel van onze uitgaven niet afhankelijk is van het aantal leden.

Bij wijze van stip op de horizon streven we ernaar om met ingang van de competitie in 2018 op zo veel mogelijk niveaus twee teams te hebben. Dat maakt het mogelijk te differentiëren. Sommigen gebruiken graag het woord selecteren. Dat is prima mits duidelijk is dat zodanig wordt geselecteerd dat alle leden op een voor hen passend niveau kunnen presteren. Selecteren betekent dus niet dat je mensen uitsluit maar dat je mensen zoveel mogelijk mensen insluit.

Om deze hoofddoelstelling te realiseren zullen we het volgende moeten doen:

- Jonge leden werven (focus op Beeball)
- Oudere leden behouden (focus op aspiranten/ junioren)

Dat impliceert dat we in elk geval de volgende randvoorwaarden realiseren of waarborgen

- Vergroten naamsbekendheid
- Aantrekken coaches en trainers
- Realiseren zaalruimte voor wintertraining
- Optimaliseren capaciteit veld



Op elk van deze onderwerpen worden actieplannen ontwikkeld. Wie dat gaan doen wordt beschreven in de routeschets.

Het lustrumjaar 2015 kan goed worden benut om met name actieplannen op dit beleidsthema een extra dimensie te geven.

Verbeteren financiële gezondheid

Het lange termijndoel is om meer inkomsten verwerven uit andere inkomstenbronnen dan contributies. We hebben op De Meerpaal hogere vaste lasten dan voorheen (met name veldhuur) terwijl het grootste deel van onze inkomsten nog steeds uit contributies bestaat.

Dit betekent aan de ene kant dat we bij ledengroei niet met al te veel extra kosten worden geconfronteerd². Dat is positief. Maar het betekent ook dat we vrij snel in de problemen kunnen komen als het aantal leden onverhoopt terugloopt.

Dat probleem wordt pregnanter omdat de subsidie die we van de gemeente krijgen wordt afgebouwd. Deze komt met ingang van 2017 geheel te vervallen.

Van belang is verder dat we niet afhankelijk moeten worden van één enkele andere nieuwe bron van inkomsten. De ervaring heeft andere verenigingen wel geleerd dat je een enorm probleem hebt wanneer die ene bron opdroogt. Spreiding is van groot belang.

Een andere belangrijke insteek is dat we financiële middelen nodig hebben om te kunnen investeren in de verwezenlijking van de andere hoofddoelstellingen. Leden werven en behouden kost geld en dat geldt ook voor het opleiden en stimuleren van kader. Maar ook in veiligheid zal moeten worden geïnvesteerd. Niet alleen in tijd maar waarschijnlijk ook in geld. Die investeringen zullen overigens ook stuk voor stuk bijdragen aan ledengroei en zo aan meer financiële ruimte. Maar de kosten gaan natuurlijk voor de baten uit.

Sponsoring

Ledengroei is als gezegd om allerlei redenen belangrijk. Een belangrijke reden is ook dat we daarmee wat aantrekkelijker kunnen worden voor sponsors. Maar misschien moeten we qua sponsoring voornamelijk als sterk punt niet in de eerste plaats het bereik voor een sponsor presenteren maar nagaan of er bedrijven zijn die vanuit hun visie op maatschappelijk ondernemen een kleine vereniging willen ondersteunen omdat er op het niveau van kernwaarden een klik is.

Donaties

In en om de vereniging zijn mensen die de club ook financieel willen steunen. Daarvoor wordt een structuur ontwikkeld in de vorm van een club van 50 of 100.

Voor sponsoring en donaties worden actieplannen ontwikkeld. Wie dat gaan doen wordt beschreven in de routeschets.

Professionalisering

Het is voor onze vereniging belangrijk om in te zetten op professionalisering en kwaliteitsverbetering op uiteenlopende terreinen als coaching & training, communicatie en bestuur & organisatie.

² We hebben wel extra uitgaven aan bijvoorbeeld zaalhuur, materiaal, de opleiding van technisch kader en de onkostenvergoeding voor jeugdig technisch kader



Het is evident dat wanneer we op deze terreinen een slag maken dat de realisatie van de andere in dit plan beschreven hoofddoelstellingen direct ten goede zal komen.

Hierna wordt kort beschreven welke actieplannen op deze drie terreinen worden ontwikkeld. Wie dat gaan doen wordt beschreven in de routeschets.

Bestuur en organisatie

Het actieplan bestuur en organisatie moet tot resultaat hebben dat we helder hebben beschreven:

- wie welke taken en verantwoordelijkheden heeft;
- wat we van elkaar verwachten voor wat betreft het voor- en naleven van de kernwaarden;

Uitgangspunt voor de beschrijving van taken en verantwoordelijkheden is onderstaand schema:

Bestuur	Management	Uitvoering
Voorzitter	Technische commissie	Coaches
		Trainers
		teamcoördinatoren
		scheidsrechters
	wedstrijdsecretaris	
	veldconsul	
	materiaalcommissie	
Secretaris	Activiteitencommissie	
	Communicatiecommissie	
	Webmaster	
Penningmeester	Sponsorcommissie	
	Kledingcommissie	

Bestuurders, managers en uitvoerders hebben elke hun eigen rol te spelen. Bestuurders die teveel managen of zelfs uitvoeren verliezen overzicht en vergeten te besturen. Ze zitten daarmee bovendien managers en uitvoerders in de weg. Managers lopen een soortgelijk risico.

Sportlink

De KNBSB introduceert in 2015 het gebruik van Sportlink, een systeem waarin met name de ledenadministratie van verenigingen kan worden ondergebracht. Wij willen dat systeem ook gaan gebruiken.

Coaching en training

Opleiding en begeleiding technisch kader

Er wordt een actieplan geformuleerd voor de opleiding en begeleiding van technisch kader (coaches, trainers en scheidsrechters).



Centrale inhoudelijke aandachtspunten zijn in elk geval:

- fundamentals
- Positief Coachen

Procesmatig is van belang hoe we expertise van derden benutten en hoe we intern van elkaars expertise gebruik maken.

Winterschool

Er wordt een actieplan gemaakt voor de organisatie van een eigen Winterschool voor alle spelende leden. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de expertise van derden.

Communicatie

Externe communicatie

Om systematischer te werken aan de vergroting van de naamsbekendheid van de vereniging wordt een actieplan gemaakt voor de verbetering van de externe communicatie. In dat verband wordt een communicatiecommissie ingesteld.

Interne communicatie

De communicatiecommissie stelt ook een actieplan voor de verbetering van de interne communicatie op en voert dat uit. Van belang is dat een brede range aan communicatiemiddelen wordt ingezet en deze ook goed worden benut door (kader)leden die met andere (kader)leden willen communiceren.

Veiligheid

Een veilige omgeving is een basisvoorwaarde om met samen met plezier te kunnen presteren. Daarbij gaat het zowel om sociale veiligheid als om materiële zaken.

Sociale veiligheid

Voor wat betreft de sociale veiligheid sluiten we aan op het programma *Samen naar een veiliger Sportklimaat* van NOC*NSF en de gezamenlijke sportbonden. Er wordt een actieplan opgesteld waarin het voor- en naleven van de kernwaarden van de vereniging centraal staat: samen met plezier presteren. Op dat punt mogen (kader)leden veel van elkaar verwachten.

Materiële veiligheid

Voor wat betreft de materiële veiligheid worden actieplannen opgesteld en uitgevoerd voor

- het onderhoud en gebruik van de velden en de opstallen
- het onderhoud en gebruik van spelmateriaal

Wie dat gaan doen wordt beschreven in de routeschets.



5. De routeschets

Om op koers te blijven is het belangrijk vast te leggen en houden:

- Wie wat gaan plannen en gaan doen;
- Hoe zij één en ander tussentijds evalueren en waar nodig bijstellen³

Op de volgende pagina is per beleidsthema vastgelegd:

- welke actieplannen moeten worden ontwikkeld (plannen) en uitgevoerd (doen),
- welke commissies/ commissarissen dat gaan doen én
- welk bestuurslid als eerste aanspreekpunt fungeert.

De betreffende commissies evalueren elk jaar vlak voor de zomer de voortgang. Ze stellen in dat verband een kort verslag op waarin ook wordt aangegeven op welke manier het actieplan zou moeten worden bijgesteld. Verder wordt elk jaar voor 1 december nog eens geëvalueerd en op basis daarvan een actieplan voor het volgend jaar opgesteld.

De aanzetten voor de actieplannen zijn aan de commissies voorgelegd en worden in januari/ februari 2015 uitgewerkt.

³ Deze cyclus wordt doorgaans aangeduid als de PDCA cyclus: Plan Do Check Act

